პოზიტიური გოგონა

პროექტი პოზიტიური გოგონა. რადიო პოზიტივი მიერ ორგანიზებული ფოტო კონკურსი.

რადიო პოზიტივი FM 104.3

სარჩევი

1. პროექტის აღწერა 2
2. პროექტის მიზნები 2
3. მიზნობრივი აუდიტორია 2
4. პროექტის წინა მოსამზადებელი სამუშაო 3
5. კონკურსის აღწერა 3
6. კონკურსის ვადები 4
7. ნომინაციები 5
8. მოსალოდნელი შედეგები 5
9. მხარდამჭერები 5

1. პროექტის აღწერა

პროექტი „ პოზიტიური გოგონა “ არის ფოტოკონკურსი, რომელიც რადიო ეთერის და სოციალური მედიის მეშვეობით ხორციელდება. კონკურსის ორგანიზატორები არიან, რადიო კომპანია პოზიტივი და ფოტოგრაფთა ასოციაცია. კონკურსი ოთხ ეტაპად არის დაყოფილი.

- პირველი ეტაპი: მსურველთა მიერ მოწოდებული სურათებიდან სასურველი კანდიდატების შერჩევა.
- მეორე ეტაპი: შერჩეული კანდიდატების ფოტო სტუდიაში ვიზიტი და საკონკურსო სურათების გადაღება-დამზადება.
- მესამე ეტაპი: საკონკურსო სურათების გამოქვეყნება Facebook ზე და თითოეული კანდიდატი რადიო ეთერით გამოცხადება.
- მეოთხე, დასკვნითი ეტაპი: სოციალური გვერდის მეშვეობით მიღებული შედეგებით, გამარჯვებულების გამოვლენა და დაჯილდოება.

2. პროექტის მიზნები

პროექტის მიზანია, გამოავლინოს გოგონა, რომელსაც რადიო პოზიტივი 2013 წლის „ პოზიტიური გოგონას “ ტიტულს მიანიჭებს.

3. მიზნობრივი აუდიტორია

კონკურსი გათვლილია სოციალური ქსელის Facebook - ის მომხმარებლისთვის. კონკურსში ჩართვას შეძლებს ნებისმიერი მდედრობითი სქესის მსურველი (16 – 27 წლამდე ასაკის).

4. პროექტის წინა მოსამზადებელი სამუშაო

ფოტოკონკურსის მოსამზადებელ ეტაპზე კონკურსის ანონსი, სხვადასხვა მედია საშუალებებით, საინფორმაციო სააგენტოებით და რადიო ეთერით გავრცელდება. ანონსში მითითებული იქნება ინფორმაცია სპონსორი ორგანიზაციებისა და დაწესებული ნომინაციების და ჯილდოების შესახებ .

5. კონკურსის აღწერა

დაინტერესებული პირები რადიო პოზიტივის ოფიციალურ მეილზე გამოაგზავნიან თავიანთ სამ ფოტოსურათს, რომელიც უნდა შეეფერებოდეს კონკურსის სახელწოდებას. ფოტოების გამოგზავნა შესაძლებელი იქნება პროექტის დაწყებიდან მომდევნო ათი დღის განმავლობაში.

კონკურსი გახსნის დღე: დასახელდება კონკურსანტების სახელები. შერჩეული იქნება 30 კანდიდატი. კონკურსანტები მოწვეულნი იქნებიან ფოტო სტუდიაში სადაც გაივლიან ფოტო სესიას. რის შემდგომაც მათი სურათები სოციალურ ქსელში გამოქვეყნდება. ხმების მიცემა გაგრძელდება 22 დღე, ამ ხნის განმავლობაში რადიო ეთერის მეშვეობით მოხდება კონკურსანტების და მხარდამჭერი კომპანიების ანონსი. შემდგომი ეტაპი მოიცავს ნომინაციებში გამარჯვებულების გამოვლინებას. დასკვნით ეტაპზე მოხდება გამარჯვებული კანდიდატების დაჯილდოება, და რადიო ეთერში მოწვევა.

კონკურსის მსვლელობის დროს, ჩაიწერება 3 კომერციული ჭრა, რომელიც და-ანონსებს კონკურსის მსვლელობას, პარტნიორ და სპონსორ ორგანიზაციებს და დაასახელებს გამარჯვებულებს. კომერციული რგოლები, რადიო ეთერში დღის განმავლობაში 10-ჯერ იტრიალებს. ასევე მოხდება ანონსი საინფორმაციო გამოშვებებში დღეში 10 ჯერ.

საკონკურსო ფოტოების გამოქვეყნებისთანავე შეიცვლება სარეკლამო რგოლი, რომელიც მოუწოდებს მსმენელს და Facebook-მომხმარებელს მოიწონონ მათთვის სასურველი კონკურსანტი და მისცენ მას შანსი, გახდეს გამარჯვებული და მოიპოვოს პარტნიორი კომპანიების მიერ სპეციალურად დაწესებული პრიზები.

შენიშვნა: პარტნიორი კომპანია თავის მხრივ იღებს ვალდებულებას, თავის ოფიციალურ ვებგვერდზე (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) გაავრცელოს ინფორმაცია კონკურსის შესახებ.

6. კონკურსის ვადები

შერჩეულ კონკურსანტებს 10 დღის მანძილზე ექნებათ შესაძლებლობა სასურველ დროს მივიდნენ ფოტო სტუდიაში, გადაიღონ ფოტოები და აირჩიონ მათთვის სასურველი ერთი საკონკურსო ფოტო, რომელსაც კვირის ბოლოს რადიო პოზიტივი Facebook - ის გვერდზე ატვირთვას. ხოლო Facebook - ის მომხმარებელს 2014 წლის 10 იანვრამდე ექნება შესაძლებლობა ამოირჩიოს საუკეთესო „ პოზიტიური გოგონა “.

1. ეტაპი - დასაწყისი: 12.11.2013 (სამშაბათი), ვადა: 19 დღე.
   კონკურსის და დაწყების თარიღის ანონსი. მსურველები გამოაგზავნიან თავიანთ სურათებს.

2. ეტაპი - დასაწყისი: 07.12.2013 (შაბათი), ვადა 2 დღე.
   შეწყდება სურათების მიღება. გამოვლინდება კონკურსის მონაწილეები.

3. ეტაპი - დასაწყისი: 09.12.2013 (ორშაბათი), 11დღე
   ფოტო სესია.

4. ეტაპი - დასაწყისი: 20.12.2013 (პარასკევ), 22 დღე
   ხმების დაგროვების ეტაპი სოციალურ გვერდზე.

5. ეტაპი - დასასრული: 10.01.2014 (პარასკევი).
   ხმების დათვლა და გამარჯვებულების გამოცხადება.

6. ეტაპი - 11.01 .2014 (შაბათი), ვადა 1 დღე
   გამარჯვებულების დაჯილდოება.

7. ნომინაციები

- ხალხის სიმპათია: რომელიც განისაზღვრება ფოტოს „ მოწონებების “ მიხედვით.
- ყველაზე პოზიტიურ ღიმილი
- ყველაზე არაორდინალურ გოგონა.
- საუკეთესო ფოტოგრაფი.

8. მოსალოდნელი შედეგები

პროექტის განხორციელების შედეგად, გაიზრდება რადიო პოზიტივის, და პროექტში ჩართული კომპანიების ცნობადობა.

9. მხარდამჭერები